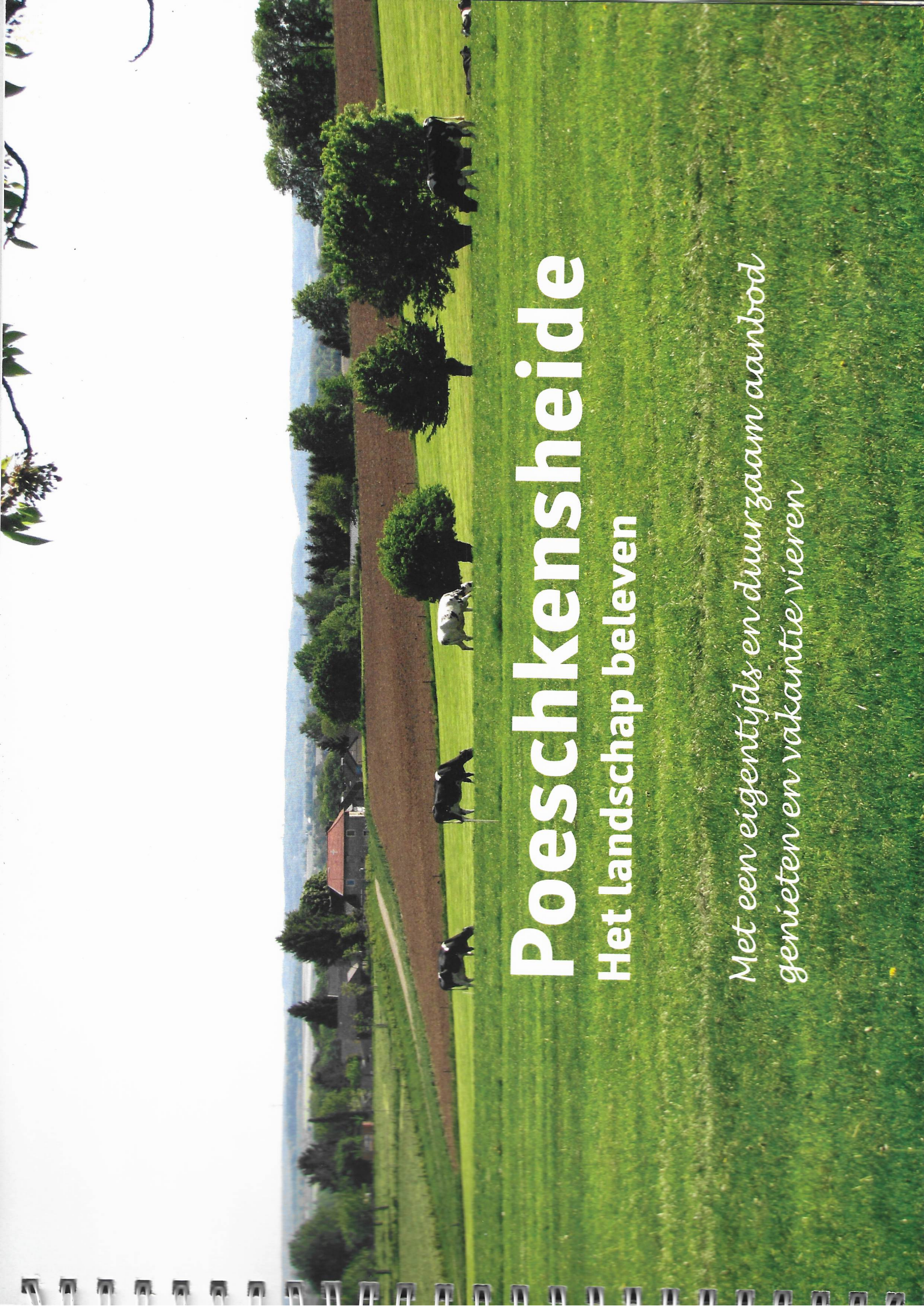
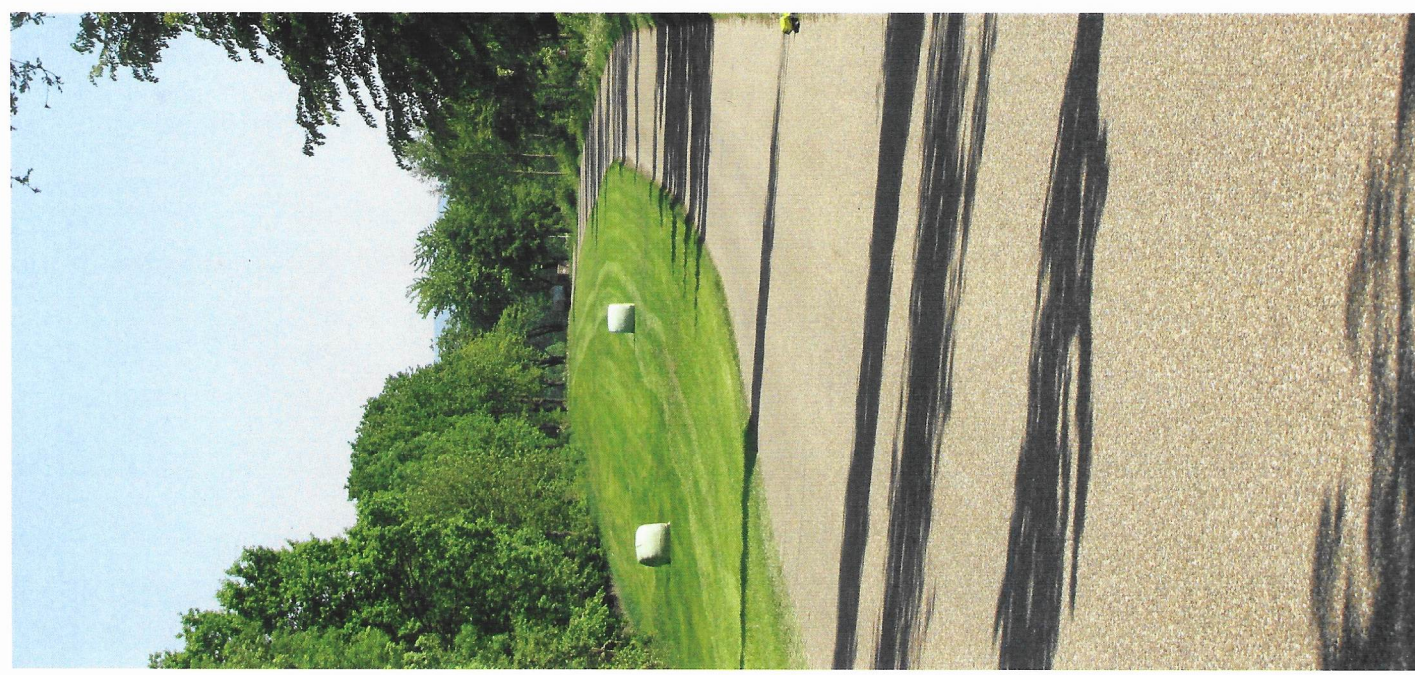


A scenic landscape photograph of a green valley. In the foreground, a lush green field is filled with several black and white cows grazing. A dirt path leads from the bottom left towards a small, dark-colored house with a red roof in the middle ground. The house is surrounded by trees and a fence. In the background, rolling green hills and distant mountains are visible under a clear sky. The overall scene is peaceful and rural.

Poeschkensheide

Het landschap beleven

*Met een eigentijds en duurzaam aanbod
genieten en vakantie vieren*





Inhoud

1. Camping De Poeschkensheide: logeren in een groene omgeving
2. Welkom op de Molsberg
3. Over ons en onze visie
4. Inspelen op een bewuste levensstijl
5. Verblijf bij de boer
6. Kleinschalig toerisme en educatieve beleving

7. Een eigentijds en duurzaam concept
8. Boerenpaspoort
9. Smullen en genieten van het land
10. In de sporen van de Romeinen
11. Een bewuste doelgroep
12. Omvang bedrijf en aantal eenheden

1. Camping De Poeschkensheide: logeren in een groene omgeving

*“Logeren in een groene omgeving.
Dicht bij hoogstambomen, dicht bij
het boerenleven. Net zoals de
Romeinen dat hier ook gedaan
hebben. Genieten van wat de
omgeving voortbrengt. Dicht bij het
leven!”*

Bovenstaande filosofie zit verankerd in de visie zoals de familie Engelen het voor ogen heeft. Een volwaardig melkveebedrijf met voor de nieuwe generatie de ambitie een kleinschalige camping te realiseren.

Storytelling: de naam Poeschkensheide'

De locatie 'Poeschkensheide'
(Paschgensheide) waar de boerderij van
Engelen is gesitueerd, was van oudsher
een verbindingsweg tussen Simpelveld en
Heerlen. Het was een tolboerderij;
iedereen moest hierlangs - zelfs al ten
tijde van de Romeinen - en tol betalen. De
strategische ligging van de hoeve gaat dan
ook gepaard met een fantastisch uitzicht.



2. Welkom op de Molsberg

“Op ons melkveebedrijf, landschappelijk gelegen op de Molsberg, gaan wij gasten verwelkomen die de voorkeur geven aan een actieve vakantie. Met de mogelijkheid te ontsnappen uit het dagelijks drukke leven om gezellig samen te zijn en te genieten van het leven op de boerderij”.

De familie aan het woord: “Wij zijn veehouders, onze koeien en onze handen zijn ons levenswerk. Hoe is het om voor de koeien te zorgen, de kalfjes te voeren, het hooi te oogsten en op de tractor te rijden: dat gevoel van vrijheid en trots willen wij graag delen”.

“Vanaf 2020 willen wij ons melkveebedrijf en gronden in de gemeente Simpelveld uitbreiden met verblijfsrecreatie in de vorm van een camping en enkele multifunctionele vakantiehuizen. Daarbij gaat het niet alleen om tijdelijk verblijf aan vakantiehuizen te bieden. Wij kiezen voor een eigentijds concept, waarbij onze gasten kunnen ervaren wat het échte buitenleven is.

In contact staan met de omringende natuur, wakker worden in het groen en luisteren naar de vogels. De geur van het boerenland opsnuiven, zien hoe de boer zijn dag doorbrengt. Even knuffelen met een koe of helpen bij het schoonmaken van de stallen. Beleving staat voor ons voorop. Erop uittrekken met een boerenpicknickmand en per fiets of auto leuke uitjes maken in de directe omgeving kan natuurlijk ook”.





Zuid-Limburg staat bekend om zijn prachtige landschap. In het Drielanden-gebied (Nederland-Duitsland- België) bevinden zich van oudsher toeristische pleisterplaatsen, zoals Valkenburg, de Vaalserberg en Maastricht. Deze worden echter overstroomd door dagjesmensen. In de directe omgeving liggen nog onontdekte pareltjes die zich vanuit een nieuw elan presenteren aan een doelgroep die bewuste keuzes maakt. Toeristen die de plek waar ze verblijven willen 'be-leven'. Die zich wensen onder te dompelen in een totaal andere setting en tijdens de vakantie actief deelnemen aan een ander ritme. Slow living: verblijven in een cultuurhistorische omgeving en instant genieten van de moderne touch.

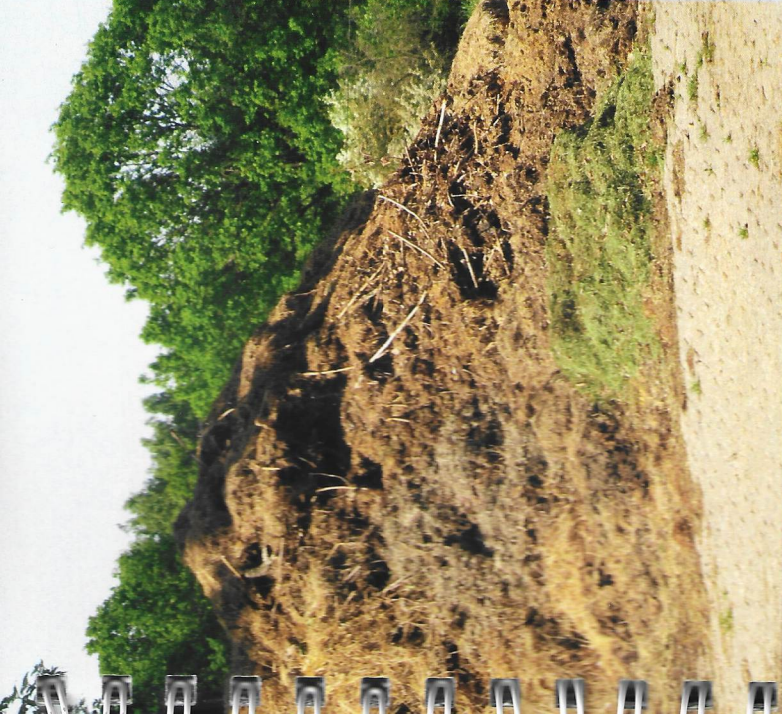
"Wij maken deel uit van Parkstad Limburg dat in 2016 de 'World Tourism Award' heeft gewonnen vanwege de omslag van het mijnverleden naar groen. Maar juist Simpelveld gaat veel verder terug, namelijk naar de tijd van de Romeinen. Onze boerderij maakte vroeger deel uit van de Poeschkensheide, een oude tolgeweg. Op De Molsberg zijn veel Romeinse vindplaatsen. De Romeinen brachten heel wat producten naar ons land. Kersen, noten, kippen en konijnen. Zelfs wordt beweerd dat de Limburgse vlaai een Romeinse oorsprong kent. Wij gaan al die bijzonderheden benadrukken met fruitbomen, activiteiten en animatie voor de jeugd en volwassenen die onze regio op zijn mooist willen ervaren. Ons concept koppelen wij aan de toeristische ambitie van de gemeente Simpelveld en aan de 'Via Belgica'".

3. Over ons en onze visie

Wij hebben hier een fantastische locatie gelegen in het Nationaal Landschap Zuid-Limburg; de 'Bronsgroene' Landschapszone. Aan de hoofdwegen tussen Heerlen en Simpelveld, op het plateau van Simpelveld is de familie Engelen inmiddels in de vierde generatie aan het 'boeren'.

Sven Engelen (25), de oudste van de vijf kinderen studeerde aan de Middelbare Toeristische Opleiding en deed zijn ervaring op bij een Belgische toeristische onderneming. Hij wil de locatie en faciliteiten op de Poeschkensheide optimaler exploiteren, als veehouder en tegelijk als toeristisch ondernemer. Met behoud van het goede uit de vorige generaties, verbeterd met de inzichten van de nieuwe generatie.





Sven Engelen sluit daarmee aan bij een groeiende beweging in Zuid-Limburg. Goed opgeleide jongeren met een agrarische achtergrond, die het toerisme willen innoveren met de nadruk op het 'pure beleven'. Maar ook de rijke historie en natuurwaarde van hun geboortegrond willen etaleren.

Het melkveebedrijf wordt beschikbaar gesteld voor het 'pure beleven'. Melk uit een flesje of pakje krijgt een 'gezicht'. Hooi en stro is iets anders dan gras of koren. Wie weet dat nog? Of hoe het is om op de hooizolder te klauteren en er te slapen?

Logeren in een groene omgeving. Dicht bij hoogstambomen, dicht bij het boerenleven. Net zo als de Romeinen dat hier ook gedaan hebben. Genieten van wat de omgeving voortbrengt. Dicht bij het leven!

Bovenstaande filosofie zit verankerd in de visie zoals de familie Engelen het voor ogen heeft.

Een volwaardig melkveebedrijf met daarbij een kleinschalige camping. Bij de start minimaal 40 kampeereenheden met in de toekomst wellicht uitbreidingsmogelijkheden tot 60 eenheden. Inpandig is behoefte om enkele multifunctionele vakantiewoningen te realiseren.

Kampeervakanties zitten in de lift. Dat blijkt uit de jongste cijfers van het 'Continu Vakantie Onderzoek' (bron: CBS). Ook de ANWB signaleert stijgende verkoopcijfers van kampeermiddelen, groeiende kampeerboekingen op haar eigen site (10% meer t.o.v. 2017) en de verschillende trends die de bond de ziet op de campings. Veel Nederlanders gaan eerst proefkamperen in eigen land, voordat ze naar populaire buitenlandse kampeerlanden reizen zoals Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, België en Kroatië.



4. Inspelen op een bewuste levensstijl

Kampeersers zoeken steeds meer een camping die aansluit bij hun levensstijl. Tijdens de kampeervakantie is er tijd voor hobby's, nieuwe belevingen of het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden.

Ecologisch

De Nederlandse consument wil steeds meer zijn ecologische voetafdruk plaatsen. Vanuit een bewuste leefstijl kiest hij bijvoorbeeld vaker voor campings met een zwembad dat wordt verwarmd door zonne-energie, die afvalwater recycleren of caravans heeft die zelf energie opwekken.

Offline

Jonge kampeersers kiezen in groeiende mate voor vakanties waarbij zij compleet offline kunnen zijn. De wat oudere doelgroep wil juist online blijven en contact houden met het thuisfront.

Nederland telt circa 3,5 miljoen actieve kampeersers. Samen zorgen zij voor 5,2 miljoen vakanties op de campings. Daarvan werden in 2017 2,5 miljoen in eigen land gerealiseerd. In het voorjaar van 2018 nam de verkoop van campers toe met 33,7% en werden 12,7% meer caravans verkocht.



5. Verblijf bij de boer

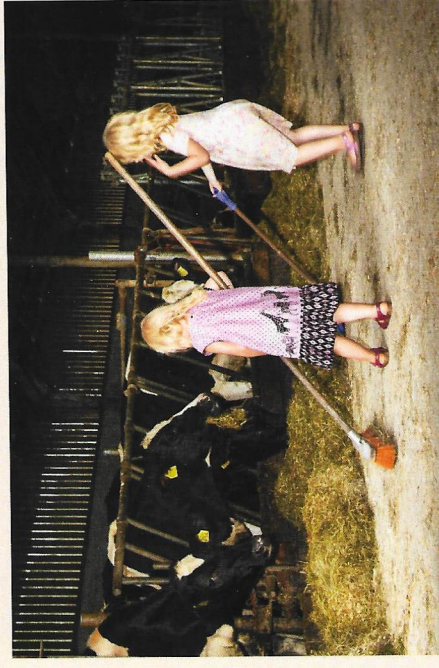
Verleden en toekomst wezenlijk onderdeel van concept

Het concept omvat een geheel eigen inzicht op het verblijven in de groene omgeving. Het landschap bewerken en beleven zoals agrariërs het door de eeuwen heen hebben gedaan. De Romeinen gingen ons voor en zijn de stichters van de agrarische sector zoals wij dit in onze tijd kunnen beleven. Zij introduceerden het cultuurlandschap zoals wij dit nu nog kennen. Legerkampen vormden een markt voor de lokale boeren die graan, varkens en runderen leverden. Toen al konden wij veel leren van de oorspronkelijk bewoners uit onze streek. In Simpelveld met het Romeinse Verleden en op de Poeschkensheide is dit niet anders geweest. Daarom vormen het verleden en de toekomst een wezenlijk onderdeel van het concept op de Poeschkensheide.

6. Kleinschalig toerisme en educatieve beleving

Op de eerste plaats worden eigentijdse faciliteiten ingericht voor gasten die willen verblijven in het Zuid-Limburgse land. De gemeente Simpelveld heeft de ambitie om de deuren open te zetten voor kleinschalig toerisme. Camping de Poeschkensheide kan aan die behoefte voldoen.

Meerwaarde wordt gecreëerd in de educatieve beleving die een wezenlijk onderdeel vormt van het beoogde recreatieve aanbod. Daartoe wordt een programma ontwikkeld waarbij families met hun kinderen spelenderwijs kennis maken met het leven op de boerderij. Kinderen worden actief betrokken bij de werkzaamheden die de boer dagelijks moet uitvoeren. Zij worden middels de zogenaamde "Boer on Tour" aangezet tot actie en meedoen aan de hand van een dagelijks wisselend activiteitenprogramma. Met de picknickmand "proeven van het land", de dag beginnen met een boerenontbijt met spek met ei, een kampvuurspektakel - het zijn slechts voorbeelden.







7. Een eigentijds en duurzaam concept

Camping de Poeschkensheide specialiseert zich in 'kamperen bij de boer', maar dan volgens een eigentijds en duurzaam concept. Genieten en vakantie vieren krijgen een nieuwe dimensie.

Camping de Poeschkensheide speelt in op de laatste trends en ontwikkelingen: 'back to basic', 'duurzaam toerisme' en 'leven als een local', door middel van de volgende activiteiten:

- Koeien verzorgen
- Stallen verzorgen
- Melken
- Koeien drijven
- Romeinse 'experience'
- Fruit plukken
- Workshops





8. Boeren paspoort

Werken op de boerderij "Een ritje op de trekker, koeien verzorgen, de stal uitmesten"

Bewijzen dat je écht boer kunt zijn. Daar moet voor gewerkt worden. Met de laarzen door de modder lopen, de mouwen opstropen en aan de slag. Voor iedere activiteit wordt een beloning verstrekt in de vorm van een stempel. Iedereen die zijn best heeft gedaan heeft aan het eind van het verblijf zijn stempelkaart vol en verdient een persoonlijk boerenpaspoort. Dit natuurlijk gekoppeld aan een beloning voor de verrichte arbeid.

Maar er wordt natuurlijk niet alleen gewerkt op Camping de Poeschkensheide. Kinderen kunnen lekker ravotten op de hooizolder en worden uitgedaagd om te bewegen met faciliteiten op basis van natuurlijke (boeren) materialen. Een ritje op de trekker, koeien verzorgen en ophalen uit de wei. Ligbedden van de koeien uitstrooien, koeien en kalfjes voeren en zo



spelenderwijs leren om liefde voor de dieren te ontwikkelen en verantwoordelijkheid te dragen. En natuurlijk het melken van de koeien, zodat ook in de toekomst duidelijk is dat de melk niet uit de supermarkt komt maar van de koe.

Bewustwording over duurzaam denken en doen, over bewegen en verantwoorde voeding worden op natuurlijke en ongedwongen wijze geëtaled.



9. Smullen en genieten van het land: welkom!

Dagprogramma

“Het boer on tour” programma is in eerste instantie bedoeld voor de gasten die op Camping de Poeschkensheide verblijven. Echter ook andere gasten die in de directe omgeving verblijven, zijn meer dan welkom. Gastvrijheid hoort bij goed ondernemerschap op de Poeschkensheide.

Het dagprogramma omvat meerdere uitdagingen voor uiteenlopende doelgroepen. Sportieve activiteiten of kennismaking met het leven buiten. Zo staat er een rondleiding met de boer over het erf op het programma. Met een boeiend verhaal wordt geprobeerd jongeren inzicht te geven in wat het dagelijks werken met vee inhoudt. Plekjes waar je als buitenstaander niet gauw kennis van hebt, worden getoond. Samen ontbijten met de boer en boerin, een lunch in het groen en natuurlijk smullen van heerlijke producten: van het land op het bord!



10. In de sporen van de Romeinen

De Romeinen gingen voor en zijn de stichters van de agrarische sector zoals wij dit in onze tijd kunnen beleven. Zij introduceerden het cultuurlandschap zoals wij dit nu nog kennen.

Legerkampen vormden een markt voor de lokale boeren die graan, varkens en runderen leverden. Toen al konden wij veel leren van de oorspronkelijk bewoners uit onze streek.

In Simpelveld en zeker op de locatie Molsberg zijn veel Romeinse resten gevonden. De Romeinen hebben hier duidelijke sporen achtergelaten. Glaswerk, munten en zo veel meer. In Simpelveld zelf is de beroemde askist gevonden die het rijke Romeinse leven op duidelijke wijze illustreert. Daarom vormen het verleden en de toekomst een wezenlijk onderdeel van het concept op de Poeschkensheide.

De rijke historie die teruggaat tot de Romeinen wordt vertaald in een 'Romeinse experience'. De archeologische vindplaatsen rondom de Poeschkensheide krijgen extra nadruk door de aanplant van sier- en fruitbomen die door de

Romeinse legers naar Limburg zijn gebracht. Zoals de walnoot, tamme kastanje en hoogstamfruitbomen die de oprijlaan gaan flankeren.



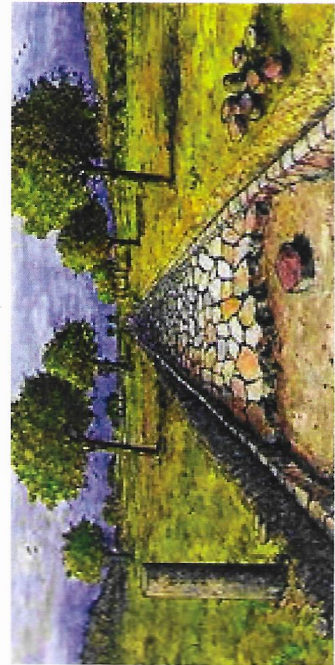
"Armentum enim id quod agrorum non creat, sed tollit denarius"

Het vee produceert immers niet dat wat op het land is gegroeid, maar verwijderd het met de tanden.... Marcus Terentius".

Runderen zijn onlosmakelijk verbonden met het boerderijleven en in de Romeinse tijd werden ze al vanaf hun derde of vierde levensjaar gebruikt voor het trekken van lasten zoals karren en de ploegen op de akkervelden. Dat werk hoeven deze dieren tegenwoordig niet meer te doen, want de moderne boeren hebben daar grote tractoren voor. In Romeinse steden, zoals het vlakbij gelegen Coriovallum (Heerlen) en op het Romeinse platteland was rundvlees een populaire maaltijd aangezien er bij archeologische opgravingen vaak runderbotten met slachtopsporen in Romeinse afvalputten worden gevonden. Restmaterialen van runderen zoals huiden, hoorns en botten werden gebruikt voor de productie van leer, lijm, kammen of olie.



De soldaten van de limes, de Romeinse rijksgrens, hadden een dagelijkse portie graan nodig en dat graan werd hier op de vruchtbare lössgrond verbouwd. In deze regio werd vooral spelttarwe verbouwd en die grote productie leverde deze streek in de Romeinse tijd veel welvaart op. De eigenaars van de Romeinse villa's die in de twintigste eeuw zijn opgegraven in Simpelveld en Bochtoltz hebben zeer waarschijnlijk ook geprofiteerd van de economische welvaart.



11. Een bewuste doelgroep

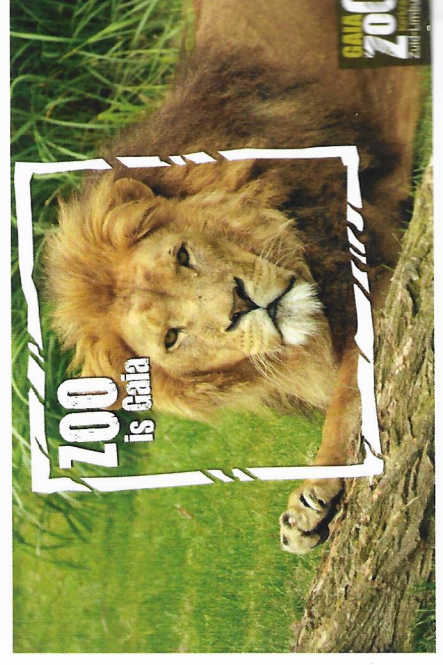
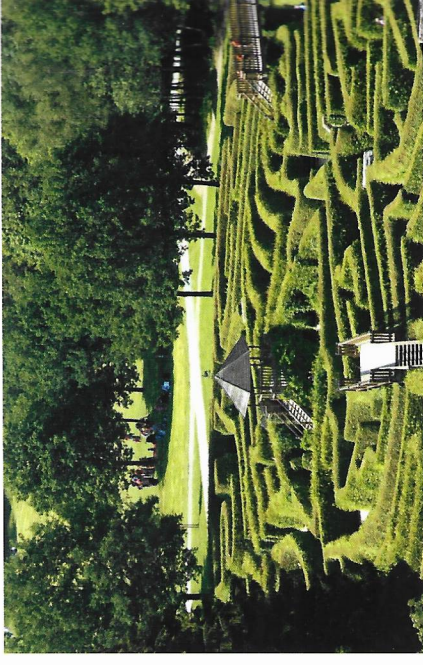
Het beoogde programma van Camping de Poeschkensheide is de vertaling van eerder gepubliceerde studies door ZKA Adviseurs, uitgevoerd onder meer in opdracht van de Provincie Limburg.

Uit de rapportage 2016: *“In veel regio’s richt het overgrote deel van de campings en andere logiesverschaffers zich op dezelfde doelgroep die 14% van de binnenlandse vakanties vertegenwoordigt. In veel gevallen richt zelfs 70% van het recreatieaanbod zich tot dezelfde doelgroep. Veel gasten worden teleurgesteld tijdens hun verblijf: het is té gewoon, er is té weinig te beleven”*.

Recreatiebedrijven die niet hebben gekozen voor een uitgewerkt concept verkeren volgens het rapport vaak in de productiecyclus in de neergangsfase.

Camping de Poeschkensheide is gericht op de realisatie van een eigentijds aanbod met een educatieve boodschap. Beleving van het landschap

als ambitie om invulling te geven aan een recreatief aanbod dat antwoord moet geven aan vragen van onze tijd. Gezinnen met kinderen en gasten van middelbare leeftijd staan centraal. Natuurlijk heeft iedere gast de mogelijkheid om individueel zijn eigen programma te kiezen. Gewoon luieren kan natuurlijk ook. Genieten van de attractieparken in de directe omgeving of shoppen in de aantrekkelijke steden in de omgeving, dragen bij aan een afwisselend vakantiegenot.





12. Omvang bedrijf en aantal eenheden

- De grootte van het terrein is 11 hectares. Tot nu toe worden er 50 koeien gehouden. Dit aantal zal in de toekomst 60 bedragen.
- De omvang van het beoogde campingbedrijf bedraagt $\pm 1,5$ hectare.
- De camping en boerderij zijn het hele jaar rond bereikbaar. Het programma wordt aangepast aan de seizoenen.
- De bestaande accommodaties worden gerenoveerd, gemoderniseerd en uitgebreid.
- Het Romeinse thema wordt in diverse aspecten van de bedrijfsvoering en het aanbod uitgewerkt.
- Er wordt aansluiting gezocht met ondernemers in Simpelveld e.o. die zich eveneens met het Romeins Verleden bezighouden.

Bij de start minimaal 40 kampeereenheden met in de toekomst wellicht uitbreidingsmogelijkheden tot 60 eenheden. Inpandig is behoefte om enkele multifunctionele vakantiewoningen te realiseren.

Sven Engelen

Molsberg 83

6369 GM Simpelveld

engelen_1993@hotmail.com

0031 (0) 6 51 00 65 86

KvK: 70011818

BTW-nummer: NL 21 30 76 73 B 01





Coördinatie: Marlies Sobczak Sprinthills

**Tekst/beelden: Jeanette Wolters en
Christian Kicken**

Design: Scorenz Berg en Terblijt

Druk: Drukkerij Nuth

Met dank aan de Provincie Limburg

